

Analisi

VALENTINA FREZZATO
ALESSANDRIA

Verso un milione di turisti

L'obiettivo della provincia dopo il balzo in avanti del 23% registrato l'anno scorso

La provincia punta al milione di turisti. Dopo la straordinaria crescita dei flussi dell'anno passato (+23% sul 2009), l'amministrazione provinciale e Alexala vogliono fare di più. Così hanno tracciato le linee di un piano triennale ambizioso: obiettivo, sviluppare il settore attraverso azioni concertate e concentrate sulla promozione del territorio e conseguente incremento economico. «Nel 2010 abbiamo sfiorato le 700 mila presenze, 130 mila in più rispetto all'anno precedente. Una crescita importante che ci spinge a lavorare, ponendoci l'obiettivo del milione, da

MILANO 2015

«Siamo pronti a offrire posti letto che integrino il fabbisogno dell'Expo»

PANIERE DEI PRODOTTI

«Con un consorzio di operatori servirà farci conoscere sui mercati»

raggiungere in previsione anche dell'importante appuntamento dell'Expo 2015» dice Rita Rossa, vicepresidente della Provincia.

Proprio l'Expo diventerà occasione per il lancio turistico perché «si parla di un fabbisogno giornaliero stimato intorno alle 150 mila unità e Milano, hinterland compreso, raggiunge solo 70 mila posti letto». In provincia invece sono cresciuti del 5% «ed è aumentata la qualità, con la chiusura delle strutture alberghiere



Crea, una «perla»

Con 230 mila visitatori il Sacro Monte e una delle mete principali del turismo in provincia



Attrattive «militari»

Ad Alessandria col Marengo Museum e la Cittadella un crescente numero di visitatori

Auto e treni

Sulle infrastrutture a Consigli «uniti»

Acqui Terme è, da sempre, punta di diamante del nostro territorio per l'offerta turistica. Ma dall'ultimo anno, il bacino acquese è quello che ha registrato una crescita minore, passando da 172 mila a 182 mila presenze. E sono anche diminuiti gli arrivi (-4,12%). Il motivo? La mancanza di infrastrutture. La provincia di Alessandria è servita bene a livello autostradale, ma per raggiungere certi territori questa rete non basta. La città termale rimane «tagliata fuori» dal flus-

so turistico anche per colpa della carente linea ferroviaria. Il trasporto rimane uno dei «crucchi» della Provincia, che proprio ieri ha annunciato una seduta congiunta del consiglio con quello comunale su questo tema, da tenersi nell'aula di Palazzo Ghilini approssimativamente nel mese di aprile, prima della sospensione pasquale delle attività politiche. Sono stati i presidenti dei due consigli, Giovanni Barosini e Gianfranco Cuttica di Revigliasco, ad accordarsi. [V. F.]

a una e due stelle e l'incremento di quelle di livello superiore».

Incremento più che significativo si è registrato anche nel settore extra-alberghiero: «Sono sempre di più i bed&breakfast e gli affitti camere - continua la Rossa - ed è questo il settore ricettivo che sta beneficiando maggiormente della crescente attrattività del territorio». Nell'immaginario comune Alessandria non è associata al concetto di meta turistica, ma ha buone potenzialità, finora solo sulla carta ma risultate evidenti dopo lo studio redatto con la collaborazione tecnica della società Chintana di Torino. Solo le Terme di Acqui, il Sacro Monte di Crea, il Marengo Museum e il Monferrato sono in grado di attirare migliaia di visitatori, ed è

intorno a questi «beni faro» che si dovrà costruire la proposta turistica.

Dopo le teorie, si passerà ai fatti. Quello alessandrino è un prodotto turistico ancora non maturo, figlio di un'offerta solo parzialmente caratterizzata e di un know how insufficiente o, in alcuni casi, totalmente assente. «Si può crescere sia sotto il profilo quantitativo che qualitativo, ma solo dopo aver potenziato il sistema organizzativo» ha sottolineato Lorenzo Muller, presidente di Chintana.

Sarà la Provincia il primo soggetto a mettere in campo alcuni elementi operativi: la creazione di un consorzio turistico, che servirà a collocare il territorio in modo più efficace sul mercato internazionale, e l'organizzazione dei prodotti, soprattutto enogastronomici, attraverso il «Paniere dei prodotti di pregio» e la collaborazione con i consorzi di tutela e della neocostituita associazione di produttori vinicoli ALVino.

continuerà poi la collaborazione con AutoZug e AutoSlaap. Quest'ultimo è il motore principale dell'esponentiale crescita di turisti provenienti dai Paesi Bassi (+85%), che nella maggior parte dei casi sono solo di passaggio. Ma la maggior parte dei turisti è italiana e non fa tanta strada: complice anche la crisi economica sono sempre di più quelli che decidono di muoversi solo di pochi chilometri. Ed ecco che dalla Lombardia e dalla Liguria aumenta il turismo di prossimità. Ma non ci si può certo accontentare e diventa necessario ampliare gli orizzonti, per conseguire risultati, dunque numeri, più significativi. Alla domanda «chi vuole essere milionario?», Alessandria alza la mano.

QUESTURA. INIZIATIVA PER IL CENTENARIO

Sport e legalità, poliziotti in campo per «cementare» lealtà e giustizia

SELMA CHIOSSO
ALESSANDRIA

Un universo sconosciuto fatto di 38.800 tesserati, 45 federazioni, 1462 società iscritte e 993 no iscritte al registro delle società sportive, 3000 giudici e arbitri, 1600 tecnici. E' il mondo del volontariato che ruota attorno al settore dilettantistico sportivo. Ed è a questo mondo che si rivolge la questura con il progetto «Sport e legalità», in occasione dei 100 anni della questura.

Il questore Giovanni Scifo, Alessandra Faranda, questore

vicario, Marina Di Donato, dirigente della Digos, sono andati tra i ragazzi del rugby, a parlare di legalità intesa come lealtà e rispetto delle regole del gioco che proiettato nel futuro significa rispetto della vita.

In ogni incontro ci sarà un testimonial del mondo sportivo, per il rugby c'era l'arbitro di calcio Emiliano Gallione, cresciuto alla società sportiva Aurora. Si è parlato anche di doping, droga e limiti. Di come sia difficile dire «no» a certi comportamenti ma anche di come esista un universo sano fatto di competitività e

forza, mai violenza, dove gli «avversari» non sono nemici ma altri che gareggiano. «Il famoso «terzo tempo» - ha sottolineato il questore - come nel rugby la cui cultura della lealtà e del rispetto per il competitore si afferma prima e durante la competizione, sublimandosi, poi, nel dopo partita quando gli avversari fraternizzano nella convivialità». E con il vicario Faranda aggiunge: «Abbiamo coinvolto il Coni perché sono rimasto affascinato dal mondo giovanile e dalla gioia con cui si fa volontariato nelle società sportive. Una



Da sinistra Alessandra Faranda, Giovanni Scifo, Roberto Pareti

sorta di oratorio laico dove ci si dedica ai ragazzi e così facendo si costruisce il futuro. La società Aurora ne è uno splendido esempio. Ci auguriamo che possa avviarsi un itinerario di consape-

volezza e di cittadinanza responsabile per concorrere a edificare una società ordinata e solida in cui tutti gli impianti sportivi e gli stadi di calcio siano luoghi della concordia. Vogliamo

«stanare» i ragazzi e portarli al rispetto delle regole. A loro sarà affidato il messaggio di diventare testimoni di correttezza, lealtà, responsabilità».

Prossimo appuntamento martedì 5 aprile, alle 19,30 al campo Banchemo di Alessandria con il calcio femminile. In calendario altri incontri tra Alessandria e Casale in settori quali: calcio, basket, pallavolo.

Iniziativa con il Coni rivolta ai ragazzi delle società dilettantistiche di Alessandria e Casale

Roberto Pareti presidente provinciale del Coni: «Il nostro è un mondo di volontariato poco conosciuto, dove si lavora in silenzio ma dove si insegna la strada agli altri». Quella giusta.

Vinci €2.000 in buoni spesa
Limousine con autista per tutto il giorno, colazione in pasticceria, beauty-farm Bellavita, aperitivo B-White, pranzo in centro, coiffeur per due, happy hours, cena Al Cortese, serata Saint Paul e notte in suite Villa La Bollina.

Il cuore di Novi
Ascom

a NOVI LIGURE

un concorso da sogno
per vincere sabato 30 aprile
UN GIORNO DA RE

Il cuore di Novi
Ascom

NOME _____
COGNOME _____
CITTA' _____ VIA _____ N. _____
TEL. _____ MAIL _____
DATA DI NASCITA _____

Durata del concorso: dal 19 marzo al 23 aprile 2011
Modalità: allegare al coupon € 50 in scontrini dei reggici Noviced e depositato nell'urna presso il Centro Servizi - Portici Vecchie.
Sorteggio: 26 aprile 2011. In premio per una coppia: Limousine con autista, € 2000,00 in Buoni Spesa, colazione in pasticceria, beauty farm Bellavita, aperitivo al B-White, pranzo in centro, coiffeur Alberto, shopping, happy hours, cena ristorante Al Cortese, serata Saint-Paul, notte in suite Villa La Bollina.

In-Auto Villa La Bollina Bellavita